

La Tour des Légendes: Ath s'offre un lieu d'exception où bière, gastronomie et patrimoine se rencontrent.

Fruit d'un partenariat privé-public ambitieux entre la Brasserie des Légendes, la Ville d'Ath et l'Office du Tourisme, ce nouvel espace de 1.100 m² sur cinq niveaux s'impose déjà comme le nouveau cœur battant du centre-ville.



Ath, cité des Géants et capitale du Pays Vert, s'apprête à écrire une page nouvelle. Après quatre années de travaux menés de 2022 à 2026, La Tour des Légendes ouvre ses portes en plein centre-ville. Cinq niveaux, plus de 1.100 m², un édifice entièrement repensé : restaurant brasserie, accueil touristique, boutique de terroir, collection brassicole centenaire, bureaux de l'Office du Tourisme et l'entrée du Musée des Géants. Un lieu unique, pensé pour faire rayonner Ath, valoriser ses producteurs et offrir à chaque visiteur une expérience authentique et mémorable.



Un partenariat privé-public ambitieux

La Tour des Légendes est avant tout le fruit d'une alliance ambitieuse. La Brasserie des Légendes, la Ville d'Ath et l'Office du Tourisme ont uni leurs forces autour d'un projet commun : transformer un édifice du centre-ville en un lieu de vie, de découverte et de rayonnement pour tout le territoire. Un partenariat privé-public inspirant, porté par une conviction partagée, l'envie de raconter l'histoire de la ville et faire découvrir ses richesses.

Après quatre années de travaux, de 2022 à 2026, le bâtiment a fait l'objet d'une transformation complète. Réparti sur cinq niveaux et plus de 1.100 m², il a été entièrement repensé pour devenir un véritable lieu de rencontre, de dégustation et de valorisation du patrimoine culturel local. Chaque espace a été conçu avec soin, dans le respect de l'identité architecturale du bâtiment, pour offrir une expérience cohérente et immersive du rez-de-chaussée jusqu'aux étages.

Ce projet collectif incarne une vision claire du développement d'Ath : faire grandir la ville en s'appuyant sur ce qu'elle a de plus précieux : son folklore, son patrimoine, ses savoir-faire et ses acteurs locaux. La Tour des Légendes ne sera pas un lieu isolé, mais un point d'ancrage dans un parcours touristique et culturel plus large. Des expériences de visites et de dégustations communes sont d'ores et déjà envisagées pour créer des synergies entre les différents acteurs du territoire et faire rayonner Ath bien au-delà de ses frontières.



Une table vivante

Entrer à La Tour des Légendes, c'est plonger dans un univers à part. Inspiré de l'ambiance chaleureuse des brasseries des années 1920 et de l'esthétique Art déco, le restaurant a été conçu pour que chaque détail raconte une histoire. Boiseries, luminaires soignés, matériaux nobles et références brassicoles jalonnent les espaces, créant une atmosphère où l'on se sent à la fois dépaycé et profondément chez soi.

La carte, elle, parle le langage du terroir. Pensée autour du partage, de la saisonnalité et de la valorisation des producteurs locaux, elle propose une gastronomie sincère, généreuse et accessible; le genre de cuisine qui titille l'envie de revenir. Chaque assiette est une invitation à explorer les saveurs, les produits et les traditions du Pays Vert, sublimés par des accords mets-bières soigneusement travaillés avec les bières de la Brasserie des Légendes.

Le lieu se prête également aux moments de vie les plus intimes. Plusieurs espaces peuvent être privatisés pour accueillir anniversaires, repas de famille, retours de deuil ou célébrations d'entreprise. Dans un cadre chaleureux et soigné, l'équipe accompagne chaque événement avec la même attention portée au quotidien — pour que les grandes tablées deviennent de grands souvenirs.

Mais La Tour des Légendes, c'est aussi un musée vivant. Une collection de matériel brassicole de plus d'un siècle y est exposée, offrant aux visiteurs un voyage dans les coulisses de l'art brassicole belge. Histoire, gastronomie, tourisme et culture se rencontrent harmonieusement dans un même lieu, pour une expérience totale qui engage tous les sens. On ne vient pas seulement manger à La Tour des Légendes : “on vient vivre une expérience aussi gourmande qu'immersive.”.



Une équipe de trois associés

Derrière La Tour des Légendes, il y a trois personnes qui se connaissent, qui se font confiance et qui partagent la même vision. Maxance Delacenserie, Marion Saelens et Martin Liégois s'associent pour prendre les rênes de cet établissement. Trois caractères, trois parcours, une ambition commune : faire de ce lieu une adresse incontournable.

Maxance Delacenserie apporte à ce trio une expérience précieuse et éprouvée. Gestionnaire du Chaudron des Légendes à Ellezelles et de l'Etang des Légendes à Frasnes-Lez-Anvaing, partenaire de longue date de la Brasserie des Légendes, il est un connaisseur amoureux de la gastronomie et du terroir. Il a su faire de ces deux établissements des adresses de référence dans la région, en conjuguant exigence culinaire, convivialité et attachement sincère aux valeurs du local. C'est tout naturellement qu'il prend part à ce nouveau projet, avec la même rigueur et la même passion.

À ses côtés, Marion Saelens et Martin Liégois ne sont pas des inconnus de l'univers des Légendes. Tous deux se sont épanouis aux côtés de Maxance dans les établissements d'Ellezelles et Frasnes-lez-Anvaing, y forgeant leur expérience et leur amour du métier. Aujourd'hui, ils franchissent un

nouveau cap et s'investissent pleinement dans un projet qui leur ressemble : sincère, ancré dans leur territoire, et porteur d'une vraie vision pour la ville. Leur connaissance d'Ath, leur réseau local et leur engagement sont des atouts décisifs pour faire de La Tour des Légendes un lieu vivant et fédérateur.



Un nouveau visage pour l'accueil touristique d'Ath

La Tour des Légendes ne se limite pas à la table. Elle accueille également, en son sein, le nouvel espace d'accueil informatif de la Ville d'Ath, installé au rez-de-chaussée. Véritable vitrine pour la ville, ce point d'accueil sera la première porte d'entrée des visiteurs : un espace chaleureux et bien pensé où l'on trouvera toutes les informations nécessaires pour parfaire un séjour au cœur d'Ath : événements, sites à visiter, bons plans locaux. Un accueil à la hauteur de l'ambition de la ville.

Les bureaux de l'Office du Tourisme, quant à eux, seront installés aux étages. Cette configuration permet à l'Office de disposer d'un espace de travail fonctionnel tout en restant au plus près des visiteurs et des acteurs du territoire.

Le rez-de-chaussée accueillera également une boutique de terroir dédiée aux producteurs et artisans du Pays Vert. Un espace de mise en valeur et de vente directe, pensé pour offrir aux visiteurs un accès privilégié aux richesses locales : produits du terroir, créations artisanales, bières des Légendes et bien d'autres trésors de la région. Une vitrine économique et culturelle pour tout un territoire.



Un acteur engagé

Derrière La Tour des Légendes, il y a la Brasserie des Légendes et derrière la brasserie, il y a Vinciane Wergifosse et Pierre Delcoigne, ses fondateurs. Implantée dans le Pays Vert, elle brasse depuis 25 ans des bières de caractère profondément ancrées dans le folklore et le patrimoine local. Gouyasse, Goliath, Quintine, Hercule, Corne, ... : chaque nom est une référence, chaque recette est un hommage aux légendes et traditions qui font la richesse de cette région.

Mais la Brasserie des Légendes est bien plus qu'un producteur de bières d'exception. Elle est un acteur économique et social engagé, qui a toujours fait le choix de réinvestir dans son territoire. Circuit court, fournisseurs locaux, création d'emplois durables, soutien aux artisans et agriculteurs de la région : sa philosophie est constante et assumée.

Avec La Tour des Légendes, la brasserie franchit une nouvelle étape dans son développement et dans son engagement territorial. Elle affirme sa vocation de créatrice de lieux de vie, de convivialité et de transmission, des espaces où la bière, la gastronomie et le patrimoine se rencontrent pour raconter une histoire commune. Après Ellezelles, Franes-Lez-Anvaing et Thuin avec la Distillerie de Biercée, c'est au cœur d'Ath que cette histoire continue de s'écrire.



Informations pratiques

Le restaurant — La Tour des Légendes

Adresse : Rue de Pintamont 18, 7800 Ath

Date d'inauguration : jeudi 09 juillet 2026 18h30

Date d'ouverture : mercredi 15 juillet 2026 10h00

Horaires : Du lundi au dimanche, de 10h à 22h

Capacité :

- RDC : 110 personnes à l'intérieur et 90 personnes en terrasse
- 1er étage : 1 salle de 80 personnes, 1 salle de 30 personnes et 30 personnes en terrasse
- 2ème étage : 1 salle de 50 personnes

Réservations : en ligne à venir via le site web

Site web : www.latourdeslegendes.be

Réseaux sociaux : La Tour des Légendes : Facebook & Instagram

L'Office du Tourisme d'Ath

Adresse (accueil visiteurs) : Rue de Pintamont 18, 7800 Ath

Horaires d'accueil :

- Fermé le lundi
- Du mardi au vendredi de 10h00 à 18h00
- Les samedis et dimanches de 14h00 à 18h00

Site web : www.visitath.be

Email : office.de.tourisme@ath.be

Téléphone : +32 (0) 68681300



Contacts presse



La Brasserie des Légendes

Nom : Leleux Saskia, Directrice communication

Email : Saskia@brasseriesdeslegendes.be

Téléphone : +32 (0) 486312936



L'Office du Tourisme d'Ath

Nom : Catherine Monfort

Email : cmonfort@ath.be

Téléphone : +32 (0) 68681304 ou +32 (0) 499712477



La Tour des Légendes — Restaurant

Nom : Manon Roost, Responsable Communication

Email : latourdeslegendes@gmail.com

Téléphone : +32 (0) 479102800